

Thema:	Klasse/Schulform:	Zeitrictwert:	Fach:
Aufgaben und Funktionen von Medien in der Demokratie Lösungen	9/Gymnasium	ca. 120 Minuten (mit Bonusaufgabe)	Politik-Wirtschaft

Phase 2: Aufgaben und Funktionen von Massenmedien beschreiben und einordnen

a.) Beschreibe in eigenen Worten die Merkmale von Massenmedien (...).

- Medienvielfalt: z.B. Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Radiosendungen, Fernsehen, Internet
- Massenmedien sind ein Mittel zur Kommunikation; es findet eine technische Vermittlung von Informationen statt. Durch die Verfügbarkeit von Massenmedien sind Informationen nicht mehr nur politischen und wirtschaftlichen Akteuren (z.B. Machthabern) vorbehalten.
- Es ist eine Aufgabe der Massenmedien (z.B. Fernsehen, Internet) *Informationen* weiter zu geben. Sie ermöglichen es dem Nutzer, am öffentlichen Geschehen teilzuhaben. Medien dienen der öffentlichen *Meinungsbildung* und können ein Sprachrohr z.B. für Minderheiten sein. Das Internet bietet zudem die Möglichkeit, sich an politischen Diskussionen direkt zu beteiligen (z.B. Social Media). Gleichzeitig haben Massenmedien eine *Wachhundfunktion* innerhalb der Gesellschaft, indem sie Mächtige kontrollieren und ggf. politische oder wirtschaftliche Skandale aufdecken. Darüber hinaus besitzen sie auch eine *Unterhaltungsfunktion*.
- Die Finanzierung unterscheidet sich bei öffentlich-rechtlichen und privaten Medien. Öffentlich-rechtliche Medien/Rundfunk werden durch Gebühren der Nutzer finanziert. Das Programm unterliegt einer strengen Kontrolle durch den Rundfunkrat, um unabhängigen Journalismus und ausgewogene Berichterstattung zu gewährleisten. Private Fernsehsender werden durch Werbung finanziert.
- Medienkritik: Clickbaiting, Pre-Roll-Werbung und vor allem Fake News manipulieren Mediennutzer, indem sie das Konsumverhalten beeinflussen und/oder Ängste und Hass schüren.

b.) Ordne die wesentlichen Merkmale aus a.) der Informations-, Meinungsbildungs-, Kritik- und Kontrollfunktion zu und gib jeweils ein anschauliches Beispiel.

Informationsfunktion	Meinungsbildungsfunktion	Kritik- und Kontrollfunktion
Informationen stehen der Öffentlichkeit global zur Verfügung Mittel der Kommunikation	Sprachrohr für den Einzelnen Möglichkeit zur Teilhabe: Interessen der Machtlosen	Wachhundfunktion Kontrolle der Mächtigen Aufdeckung von Skandalen
Beispiel		
Tagesschau, Tageszeitungen	Leserbriefe, Talkshows, Social Media	Kritische Berichterstattung über politische Entscheidungen

Phase 3: Ein Fachbegriff definieren – Fake News

(...) Gib die wesentlichen Eigenschaften von „Fake News“ in eigenen Worten wieder. Unterscheide dabei die Wirkung für Mediennutzer und für Politiker (z.B. im Wahlkampf).

Merkmale von Fake News

- Desinformationen, die z.B. mit der Absicht formuliert werden, politischen Personen gezielt zu schaden.
- Fake News sind schwer zu erkennen, da in den „Echokammern“ (auch: Filterblasen) der sozialen Medien oft die eigene Meinung vertreten ist. Bei verlässlichen Meldungen ist die Quelle bekannt, der Inhalt seriös und die Fakten überprüfbar. Auf Falschmeldungen trifft dies meist nicht zu.
- Fake News sind kein neues Phänomen. Durch die sozialen Netzwerke ist das Phänomen jedoch komplexer geworden, weil jeder Nutzer Nachrichten erzeugen und verbreiten kann. Deswegen nimmt die Masse der im Internet verbreiteten Desinformationen zu.

Perspektive: Mediennutzer

- Soziale Netzwerke ermöglichen zwar die Teilhabe vieler Menschen. Es wird jedoch erschwert, die Qualität der Nachrichten zu beurteilen, weil sich viele Informationen ungefiltert im Internet verbreiten.
- Die Richtigstellung falscher Nachrichten erreicht weniger Nutzer als die Falschmeldung.

Perspektive: Politiker (z.B. im Wahlkampf)

- Fake News dienen oft der Stimmungs- und Meinungsmache gegen Politikerinnen und Politiker (zur Imageschädigung).
- Fake News im Wahlkampf sollen den Wählerwillen und das Wahlergebnis durch Fehlinformationen beeinflussen.

Bonusaufgabe: Beispiele für Fake News analysieren

Recherchiere auf der Webseite HOAXmap zwei konkrete Beispiele für Fake News aus den Bereichen „Diebstahl“ und „Körperverletzung“ und ermittle a.) den Inhalt der Falschmeldung und die Richtigstellung, b.) Wirkung und Folgen der Falschmeldung in der Öffentlichkeit.

	„Diebstahl“	„Körperverletzung“
a. Inhalt der Falschmeldung und ihre Richtigstellung	<p>z.B. <u>Falschmeldung</u>: Wegen zahlreicher Diebstähle durch Geflüchtete muss 2016 eine Filiale der Supermarktkette Penny in Hameln schließen.</p> <p><u>Richtigstellung</u>: Die Leitung des Penny-Supermarktes dementiert das Gerücht. Die Behauptung ist gelogen.</p>	<p>z.B. <u>Falschmeldung</u>: Eine 25-Jährige Altdorferin wird von sechs nicht deutschsprechenden Männern überfallen und verprügelt.</p> <p><u>Richtigstellung</u>: Die 25-Jährige hat den Vorfall frei erfunden. Bei einer Polizeivernehmung gab sie zu, ohne fremdes Zutun vom Fahrrad gefallen zu sein.</p>
b. Wirkung und Folgen der Falschmeldung in der Öffentlichkeit	Geflüchtete und Asylsuchende werden als Diebe dargestellt, durch die ein Supermarkt ruiniert wurde. Vorurteile werden geschürt.	Fremde nicht deutschsprechende Männer werden als gewaltbereit und unberechenbar dargestellt. Vorurteile und Fremdenhass werden geschürt.

Phase 4: Einen Sachverhalt erörtern

Erörtere die Chancen und Risiken der Massenmedien für die Demokratie.

Chancen für die Demokratie	Gefahr/Risiko für die Demokratie
<ul style="list-style-type: none"> • z.B. Mithilfe von unabhängigen Medien sind Informationen nicht nur politischen und wirtschaftlichen Akteuren vorbehalten, sondern für alle Bürgerinnen und Bürgern zugänglich. • z.B. Informiertheit ist eine wichtige Voraussetzung für bürgerliche Beteiligung. Der Zugang zu Informationen ermöglicht Meinungsbildung. • z.B. Die Kritik- und Kontrollfunktion der Medien schützt die Demokratie durch wachsamem Journalismus vor Machtmissbrauch. 	<ul style="list-style-type: none"> • z.B. In sozialen Netzwerken werden Informationen oft ungefiltert verbreitet. Meinungsbildung basiert dann möglicherweise auf Falschmeldungen. Die Richtigstellung der Falschmeldung erreicht weniger Nutzer als die Falschmeldung selbst. • z.B. Die Masse der im Internet verbreiteten Fake-News nimmt zu. Weil die sogenannten Desinformationen häufig im Zusammenhang mit Geflüchteten stehen, werden dadurch Vorurteile und Fremdenhass geschürt. D.h. durch Fake-News werden die Werte einer demokratischen Gesellschaft bedroht (Freiheit, Gleichheit). • z.B. Private Medien und soziale Netzwerke, die sich vor allem durch Werbung finanzieren, beeinflussen das Konsumverhalten der Mediennutzer. Weil die Inhalte und Informationen von Einschaltquoten und „Clicks“ abhängig sind, steht vor allem der Unterhaltungswert – weniger die seriöse Information - im Vordergrund.
Fazit/Urteil	
<p>Lösungsmöglichkeiten zur Formulierung eines abschließenden Urteils:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Betonung der Chancen für die Demokratie</u>: z.B. Wiederholung des wichtigsten Arguments, Widerlegung möglicher Gefahren, Vorschlag zur Eindämmung der Risiken für die Demokratie • <u>Betonung der Risiken für die Demokratie</u>: z.B. Wiederholung des wichtigsten Arguments, Widerlegung des Nutzens von Massenmedien für die demokratische Gesellschaft, eventuell: Vorschlag zu einer Medienreform, Maßnahmen gegen Fake-News 	