

Journalistische Texte

Thema:	Klasse/Schulform:	Zeitrictwert:	Fach:
Journalistische Textformen kennen – unterscheiden - beurteilen	Klasse 8 – 10 an Gymnasien	2 Stunden	Deutsch
Bei der Bearbeitung sind digitale Werkzeuge/Geräte erforderlich:	JA		

Material 1: Aufgabenstellungen – Zusatzmaterial - Vorgehensweise

Phase 1 – Unterscheidung zwischen informierenden und appellativen journalistischen Textsorten

Umgangssprachlich werden die Texte, die in einer Zeitung veröffentlicht sind – sowohl in der Print- als auch in einer Online- Ausgabe - häufig als „Zeitungsartikel“ bezeichnet.

Diese Bezeichnung ist jedoch sehr stark verallgemeinernd und vereinfachend, da sich die einzelnen Texte innerhalb der Zeitung z.B. hinsichtlich ihrer Zielsetzung, des Aufbaus und der sprachlichen Gestaltung sehr viel genauer unterscheiden lassen. Eine erste grundlegende Unterscheidung ist diejenige zwischen *informierenden Texten (Informationstexte)* und *appellativen Texten (Appelltexte)* sowie *Mischformen*.

Schaue Dir den Beitrag „*Welche journalistischen Textsorten gibt es?*“ des Bayerischen Rundfunks an:

<https://www.br.de/alphalernen/faecher/deutsch/journalistische-textsorten-meldung-feature-glosse100.html>

Arbeitsauftrag:

1. Erkläre die Unterscheidung zwischen Informationstexten, Appelltexten und den Mischformen. Gehe dabei auf die Zielsetzung der Texte und ihre grundlegenden Merkmale ein.
2. Erkläre den Begriff „Trennungsregel“ und die Bedeutung dieser Regel a) für die Journalisten und b) für die Leser einer Zeitung.

Halte Deine Ergebnisse in den Tabellen zu Phase 1 fest. Eine vorbereitete Tabelle findest Du im „Arbeitsblatt-journalistische-Texte“, das Du über den Link in der rechten Spalte herunterladen und ausdrucken kannst.

Um die Merkmale dieser Grundformen nochmals an konkreten Beispielen nachvollziehen zu können, findest Du zwei Beispieltex te.

Der Beispieltext A „Landkreis-Lehrer testen das digitale Klassenzimmer“ steht als Download unter dem Dateinamen „Beispieltext-A-journalistische-Textsorten“ in der rechten Spalte zum Download bereit. Der Text stammt aus der Süddeutschen Zeitung und die Quelle kannst du über folgenden Link ansehen:

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/ebersberg/digitalisierung-landkreis-ebersberg-schulen-1.4357937>

Der Beispieltext B „Das Internet verändert das Lernen. Leider nicht zum Besseren.“ steht ebenfalls als Download unter dem Dateinamen „Beispieltext-B-journalistische-Textsorten“ in der rechten Spalte zum Download bereit. Der Text stammt aus der Zeitung „Die Welt“ und die Quelle kannst du über folgenden Link ansehen:

<https://www.welt.de/debatte/kommentare/article192638625/Digitalpakt-Das-Internet-ist-keine-Garantie-fuer-guten-Unterricht.html>

Du sollst Deine Kenntnisse aus dem Filmbeitrag zur genaueren Zuordnung dieser Texte zu den Grundformen anwenden:

Arbeitsauftrag:

Überprüfe für die beiden Texte, welcher Grundform journalistischer Textsorten sich der jeweilige Text zuordnen lässt.

Begründe Deine Zuordnung mit konkreten Bezügen zum jeweiligen Text.

Halte Deine Ergebnisse in den Tabellen zu Phase 1 fest.

Phase 2 – Informierende journalistische Textsorten: Meldung, Nachricht, Bericht

Die informierenden journalistischen Texte (Informationstexte) lassen sich in drei Textsorten unterteilen:

- die Meldung
- die Nachricht
- den Bericht

Schaue Dir den Beitrag „Journalistische Textsorten: Meldung, Nachricht, Bericht“ des Bayerischen Rundfunks an:

<https://www.br.de/mediathek/video/deutsch-journalistische-textsorten-meldung-nachricht-bericht-av:5a00f72b640b3800127a48d3>

Arbeitsauftrag:

Erkläre die jeweiligen Merkmale der Textsorten Meldung, Nachricht und Bericht.

Gehe dabei auch auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den drei Textsorten ein.

Halte Deine Ergebnisse in den Tabellen zu Phase 2 (=> Arbeitsblatt) fest.

Der Beispieltext A „Landkreis-Lehrer testen das digitale Klassenzimmer“ (siehe Phase 1) lässt sich jetzt noch gezielter einer informierenden journalistischen Textsorte zuordnen.

Arbeitsauftrag:

Überprüfe für den Beispieltext A „Landkreis-Lehrer testen das digitale Klassenzimmer“, welcher der informierenden journalistischen Textsorten sich dieser Text zuordnen lässt. Begründe Deine Zuordnung mit konkreten Bezügen zum Text.

Halte Deine Ergebnisse in den Tabellen zu Phase 2 fest.

Phase 3 – Appellative journalistische Textsorten: Kommentar, Kritik, Glosse, Leserbrief

Die appellativen journalistischen Texte (Appelltexte) lassen sich in vier Textsorten unterteilen:

- Kommentar
- Kritik

- Glosse
- Leserbrief

Die häufigsten dieser Textsorten sind der Kommentar und die Glosse, sodass sich die weitere Bearbeitung auf diese beiden Formen konzentriert.

Schaue Dir den Beitrag „Appellierende journalistische Textsorten: Kommentar, Glosse“ des Bayerischen Rundfunks an:

<https://www.br.de/fernsehen/ard-alpha/programmkalender/ausstrahlung-1110314.html>

Arbeitsauftrag:

Erkläre die jeweiligen Merkmale der Textsorten Kommentar und Glosse. Gehe dabei auch auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den beiden Textsorten ein.

Halte Deine Ergebnisse in den Tabellen zu Phase 3 (=> Arbeitsblatt) fest.

Der Beispieltext B von Rainer Werner „Das Internet verändert das Lernen. Leider nicht zum Besseren.“ (siehe Phase 1) lässt sich jetzt noch gezielter einer appellativen journalistischen Textsorte zuordnen.

Arbeitsauftrag:

Überprüfe für den Text B „Das Internet verändert das Lernen. Leider nicht zum Besseren“, welcher der appellativen journalistischen Textsorten sich dieser Text zuordnen lässt. Begründe Deine Zuordnung mit konkreten Bezügen zum Text.

Phase 4 – Mischformen: Reportage, Feature, Interview

Die Mischformen journalistischer Textsorten werden unterteilt in

- die Reportage
- das Feature
- das Interview

Schaue Dir den Beitrag „Informierende journalistische Textsorten: Mischformen Feature, Reportage, Interview“ des Bayerischen Rundfunks an:

<https://www.br.de/mediathek/video/deutsch-textsorten-journalistische-texte-feature-reportage-interview-av:5a5e08951e04610018f9432f>

Arbeitsauftrag:

1. Erkläre die jeweiligen Merkmale der Textsorten Reportage, Feature und Interview. Gehe dabei auch auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den drei Textsorten ein.
2. Erkläre für jede der drei Textsorten, inwiefern es sich um eine „Mischform“ von informierendem und appellativem journalistischen Text handelt.

Halte Deine Ergebnisse in der Tabelle zu Phase 4 (=> Arbeitsblatt) fest.

Viel Spaß und gutes Gelingen!